



PREFEITURA MUNICIPAL DE VITÓRIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE GESTÃO, PLANEJAMENTO E COMUNICAÇÃO
GERÊNCIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

Referência: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO

Concorrência nº 24/2022

Processo: 5165226/2022

Esclarecendo que por se tratar de questionamento exclusivamente técnico, a resposta foi elaborada pela área técnica do PROCON – FUNDO MUNICIPAL DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR.

Questionamentos:

Pergunta 01 - Em relação ao briefing (Anexo II), gostaríamos que fossem avaliados alguns pontos em questão: - Ausência de “Objetivo(s)” e “Público-alvo” que a campanha publicitária deve alcançar. - A verba destinada no briefing é o valor inteiro do contrato do ano (R\$ 5 milhões), assim como o Plano de Ação, que é toda entrega que a agência deverá fazer durante o contrato. Em todas as outras licitações, o plano de comunicação (Raciocínio, Estratégia, Ideia Criativa, Est. de Mídia), assim como as peças a serem desenvolvidas (5 anexos) versam sobre um problema a ser resolvido, sempre ilustrado em forma de uma CAMPANHA PUBLICITÁRIA e não sobre o Plano de Ação anual. Gostaríamos de saber se esse ponto será revisto. - Existe algum site ou lugar em que podemos buscar mais informações sobre o Programa “Procon para Todos”? - Quais recursos próprios de comunicação que podemos utilizar do Procon Vitória?

Resposta: O briefing será modificado e estará disponível junto do próximo edital a ser publicado.

Pergunta 02 - De acordo com o item 8.6.6. Repertório do Termo de Referência, são solicitadas 3 peças, no máximo, de cada meio (TV, rádio, Jornal, Revista e Mídia Exterior) que foram veiculadas de 2019 até a presente data em pelo menos 2 veículos. Porém, com os avanços e as mudanças dos investimentos para os meios digitais, inclusive com o fim circulação do Jornal A Gazeta em 2019, sobrando apenas o Jornal A Tribuna, perguntamos: É possível reavaliar o quesito no que corresponde a 2 veículos nos meios JORNAL, REVISTA e MÍDIA EXTERIOR? Poderia ser apenas 1 veículo?

Resposta: O Termo de Referência será alterado e estará disponível junto do próximo edital a ser publicado.



PREFEITURA MUNICIPAL DE VITÓRIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE GESTÃO, PLANEJAMENTO E COMUNICAÇÃO
GERÊNCIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

Pergunta 03 - Em relação ao item 8.5.6 do Termo de Referência, qual a tabela vigente que devemos considerar para veículos (plano de mídia) e custo interno (Tabela Sinapro)?

Resposta: Tabela Sinapro vigente a data da publicação do Edital.

Pergunta 04 - Em relação ao item 8.5.3.4 do Termo de Referência, é solicitado que o `monstro_tv` (monstro em vídeo) seja no formato WMV. É possível reavaliar para que seja aceito também o formato MP4 ou MOV?

Resposta: O Termo de Referência será alterado e estará disponível junto do próximo edital a ser publicado.

Pergunta 05 - Em relação ao Envelope C, não fica claro qual é a forma em que as peças que constam no Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação devem ser entregues. Será em caderno específico para cada um (Repertório e Relatos)? Ou tudo deverá estar dentro do Caderno do Conjunto de Informações do Proponente? Perguntamos porque as peças ocuparão um grande espaço no caderno (anúncios, outdoor, CD/DVD) mais a sua ficha técnica, em um caderno que é limitado a 15 laudas com 30 linhas cada. Não poderia ser um Caderno para Capacidade de Atendimento, um para Repertório e um para Relatos?

Resposta: O Termo de Referência será alterado e estará disponível junto do próximo edital a ser publicado.

Vitória (ES), 01 de dezembro de 2023

Jaqueline Carmo Murça
Presidente da SEGES/CPL